

2024 국제 식품 박람회 쌀가공식품 한국관 참가기업 모집안내문

1. 사업 개요

□ 목 적

- 쌀가공식품산업 분야의 신기술 및 제품개발을 유도하고, 업계간 교류촉진과 협력 강화
- 태국, 유럽 등 신남방 및 유럽 시장 쌀가공식품 수출을 위한 전략적인 신시장 진출을 통해 K-FOOD 대표 품목으로 수출 판로확충 활성화

□ 박람회 주요 내용

구분	참가 박람회	
박람회명	2024 태국 식품 및 외식산업 서비스 박람회 (Thailand Retail, Food & Hospitality Services) 한국관	2024 폴란드 포즈난 식품 전시회 (Polagra Food) 한국관
기간	2024.7.11(목)~7.14(일), 4일간	2024.9.25(수)~9.27(금), 3일간
장소	태국 방콕 BITEC 전시장	Poznan Internationall Fair Ground, 폴란드 포즈난
전시 주최사	Kavin Intertrade	Groupa MTP
신청대상	쌀가공식품(떡류, 과자류, 주류·음료 등) 국내 제조기업	

① 2024 태국 식품 및 외식산업 서비스 박람회(Thailand Retail, Food & Hospitality Services) 한국관

- 기간 : 2024.7.11(목)~7.14(일), 4일간
- 장소 : 태국 방콕, BITEC 전시장
- 전시 주최사 : Kavin Intertrade
- 참가 규모 : 총 54m², 6개 업체 참가
- 신청대상 : 쌀가공식품 국내 제조기업

<태국 식품 및 외식산업 서비스 박람회>

- 규 모 : 11개국, 300여개 기업 참가 및 약 17,000명(37개국) 참관(2023년도 개최 결과기준)
- 내 용 : 전시, 컨벤션, 바이어 상담회 등
- 전시성격
 - 태국을 비롯한 아세안 식품산업의 선두주자로 태국 최대규모의 식품 및 외식 산업서비스 박람회
 - 태국 프랜차이즈 박람회(TFBO), 아세안 소매업 박람회(ASEAN RETAIL), 방콕 아시아 주류 박람회(PBA)가 동시 개최되어 식품, 주류, 프랜차이즈, 외식산업, 소매업 등을 아우르는 독보적인 B2B전문 박람회
 - 태국은 세계적인 관광대국으로서 태국 시장에서 경쟁력 있는 상품은 아세안 지역으로 빠르게 퍼져나갈 수 있는 이점이 있는 아세안 지역의 필수 진출 시장
 - 태국을 교두보로 한류 확산 기세에 힘입어 한국 쌀가공식품 제조기업의 태국 진출 뿐만 아니라 아세안 시장 진출을 타진해 볼 수 있는 기회

② 2024 폴란드 포즈난 식품 전시회 (Polagra Food 2024) 한국관

- 기간 : 2024.9.25(수)~9.7(금), 3일간
- 장소 : Poznan Internationall Fair Ground, 폴란드 포즈난
- 전시 주최사 : Groupa MTP
- 참가 규모 : 총 72m², 6개 업체 참가
- 신청대상 : 쌀가공식품 국내 제조기업

<폴란드 포즈난 식품 전식회>

- 규 모 : 30개국, 200여개 기업 참가 및 약 10,500명(41개국) 참관(2023년도 개최결과기준)
- 내 용 : 전시, 컨벤션, 바이어 상담회 등
- 전시성격
 - 1985년도에 최초 개최하며 오랜 연혁을 갖춘 동유럽 대표 식품 전문 B2B 전시회로서, food, horeca, Foodtech 3개의 섹션으로 구성
 - 폴란드 외 독일, 리투아니아, 체코, 우크라이나, 슬로바키아, 벨라루스, 루마니아, 이탈리아, 네덜란드 등 주변 유럽국 바이어들이 방문
 - Netto, Kaufland, makro, dino, Carrefour, EUROCAH, Intermarche 등 메이저 브랜드 방문
 - 전시기간동안 동유럽 식품 산업동향에 대한 컨퍼런스, Master's Baker 등 다양한 부대행사 개최

2. 참가업체 모집

가. 개요

□ 신청대상 : 국내 쌀가공식품 제조기업

□ 모집업체 수 : 박람회 당 6개사

○ 태국 식품 및 외식산업 서비스 박람회 한국관 : 6개사

○ 폴란드 포즈난 식품 전시회 한국관 : 6개사

* 전시회별 별도 신청(업체 복수 참가 가능)

□ 지원사항 : 한국관 기본1부스 제공 및 공동 통역, 홍보·마케팅

○ 한국관 업체별 기본 1부스 참가 기회 제공

- 전시 참가 등록비, 임차비, 장치비 지원

* 박람회 자체 참가 시 일반 부스 전시 등록, 임차비(1개사당) : 업체별 태국(약 580만원), 폴란드(약 960만원) 상당

○ 현지 바이어 대상 온오프라인 홍보·마케팅

- 주최사 연계 바이어 홍보

- 언론 보도, 한국관 공동 카탈로그 제작, 채널 홍보 등

○ 참가업체 한국관 공동 통역원 지원

* 통역원은 한국관 공동 3인 예정

○ 지원 불포함 : 전시 식품 개별 운송비, 참가업체 출장 체재비(항공, 숙박 등) 등

□ 참가업체 전시 참가비

○ 전시 참가비(자부담) 금액(1개 부스)

구분	태국	폴란드
참가비	업체당 160만원	업체당 250만원
불포함	업체별 개별 운송비, 출장 체재비(항공, 숙박) 등	

* 지원 및 자부담 금액 및 내용은 추진사항에 따라 변경될 수 있으며, 전시 추진 후 참가비(자부담) 금액은 참가업체별 사후 정산 예정

나. 신청방법

□ 접수처 및 접수방법 : 이메일 접수(rice-show@krfa.or.kr) 접수

* 문의처 : 홍보팀(070-4048-1366, 1368)

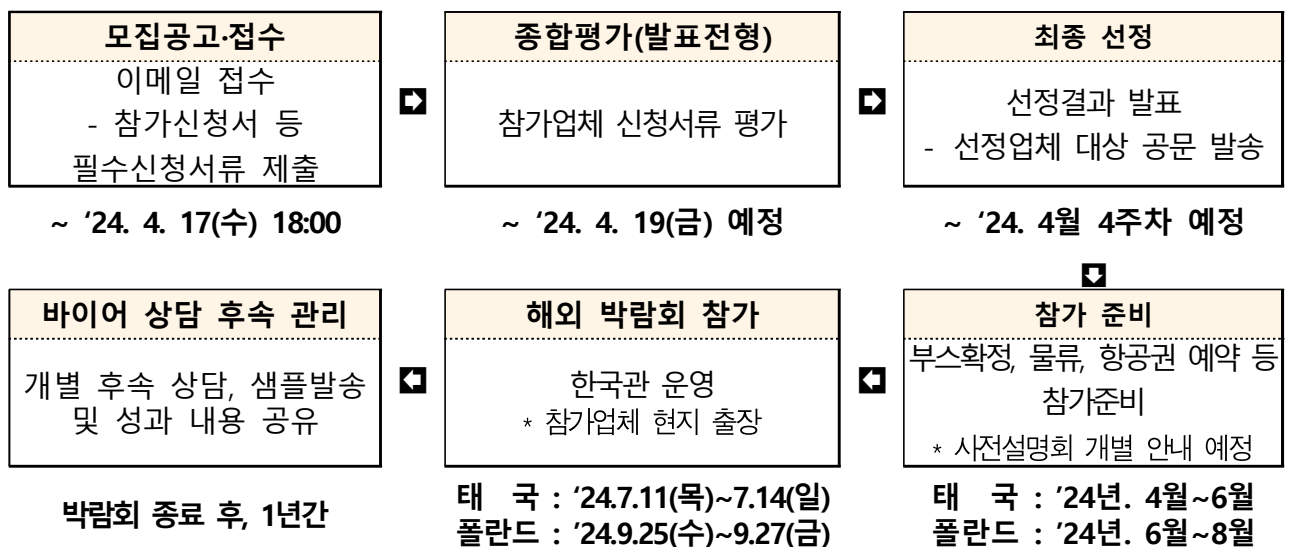
□ 신청기간 : 2024. 4. 17(수)까지

□ 참가 신청서류

- (필수)참가신청서 1부 : 별첨 서식 참조
- (필수)참가계획서 1부 : 별첨 서식 참조
- (필수)사업자등록증 사본 1부
- (필수)카달로그 국문, 영문 및 해당국 언어 각 1부
- (선택)수출포장표기 샘플 영문, 중문 각 1부(해당기업만)
- (선택)23년도 수출실적증명서 1부(해당기업만)
- (선택)수출관련 포상 증명서, 기타인증서(KGFC, ISO, HACCP, 할랄, 코셔 등 사본 1부씩(해당기업만)

* 향후 박람회 참가사로 선정되면 무역통계 정보 제공 동의서 서류 제출해야함

다. 선정 및 지원 일정 계획



* 단계별로 일정은 변경될 수 있음

3. 한국쌀가공식품협회 해외 박람회 참가업체 선정기준

구분	평가항목	평가내용	배점	평가배점 세부내역				
계량 (60점)	수출 준비도	㉠ 수출홍보 카탈로그	10	현지어	영어	한국어/ 스타커 등	없음	
				10	8	5	0	
	국내외 마케팅 실적	㉡ 협회 주관 국내외 쌀가공식품 박람회 및 상담회 참가(2022~2023 기준)	15	3회	2회	1회	없음	
				15	10	5	0	
	기업 경쟁력	㉢ 위생 관련 인증서 보유 개수(당해연도 유효분) - 국내외에서 발행한 인증서 보유기업(HACCP, ISO, 미FDA, FSSC22000, HALAL, KOSHER, 글루텐프리인증 등)	15	3종이상	2종	1종	없음	
				15	10	5	0	
	수출시 장개척 의지	㉣ 수출실적 - 직전년도(2023년) 수출실적 여부(건수) * 수출 증빙 가능한 내용만 실적으로 반영 * 수출건수만 반영(수출액과는 무관함)	20	5회 이상	3회 이상	1회 이상	없음	
				20	15	10	0	
비계량 (40점)	시장 진출 여건	㉤ 해당 시장 진출 적합도	10	수	우	미	양	가
				10	8	5	3	1
		㉥ 현지 특성 및 여건 부합 정도	10	수	우	미	양	가
				10	8	5	3	1
		㉦ 마케팅 계획, 시장전망 등 종합	20	수	우	미	양	가
				20	15	10	5	1
가감점	가점	㉧ 글루텐프리 인증서 보유	10	* KGFC 인증서 보유 시 가점 10점				
		㉨ 쌀가공식품 수출협의회원	10	* 참가신청일 기준 회원 업체				
		㉩ 쌀가공품 품평회 선정업체	10	* 최근 3개년간('21-'23년) 선정 업체				
		㉪ 신규 참가업체 우대	5	* 직전 2개년간 기간 중 미선정업체				
	감점	㉫ 참가업체 설명회 개최 후 참가 포기	30	* 사유발생일 다음 분기부터 2년간 적용 * 감점 최대 30점 한도 적용				
		㉬ 참가업체 설명회 개최 전 참가포기	20					
		㉭ 협회 주관 박람회 전시시 중도 포기, 부실운영, 바이어 매칭 완료 상담회 미참석(No show) 등	20					

* ㉠~㉢ 영어가 현지어인 경우 현지어로 인정

* ㉠~㉣ 계량점수(60점 만점) 20점 미만은 '과락'으로 비계량평가 대상에서 제외(단 신규업체에는 과락 미적용)

* ㉤ 해외인증은 평가배점 외에도 해당 박람회 참가업체 선정시 선정위원회에서 우대 조치 가능

* ㉥ 수출은 금액과 상관없이 건수로 반영하며, 증빙 가능한 실적만 반영

* ㉦ 박람회 현장 정시 운영 미준수 시(운영시간(출퇴근) 건별 1점 감점, 최대 △10점)

박람회 기간 중 부실운영 △10 / 박람회 중도포기 △10 / 박람회상담회 노쇼(No show) △20